



Article paru dans le quotidien national Direct Matin (Septembre 2013)

**Direct Matin**  
NATIONAL

20 N° 1338 MERCREDI 4 SEPTEMBRE 2013

**Environnement**

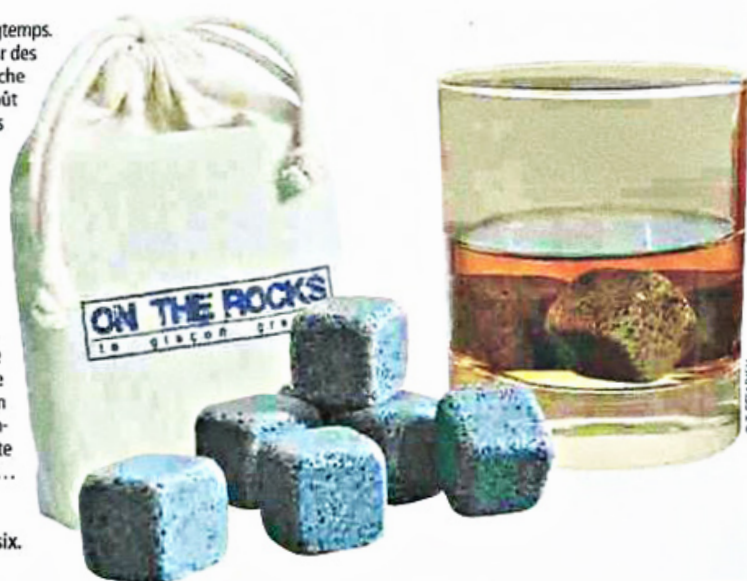
WWW.DIRECTMATIN.FR

## DES GLAÇONS DE PIERRE À LA MODE SCANDINAVE

# LE NOUVEL AMI DES COCKTAILS

**On The Rocks, ou quand les traditions ancestrales** viennent au secours de l'écologie. Alors qu'en l'an 800 en Scandinavie, ce sont des pierres de glacier que les Vikings utilisaient pour rafraîchir l'hydromel, ce sont aujourd'hui ces petits cubes de granit qui vont donner un coup de frais à nos boissons. Taillés directement dans la roche, ces pierres baptisées On The Rocks se placent simplement dans le congélateur où elles accumulent le froid et le restituent dans le verre sans altérer le goût des breuvages. Le granit présente l'avantage d'être non poreux mais, surtout, il est reconnu pour être un excellent conducteur thermique grâce à sa densité, son homogénéité et sa composition minérale. Des propriétés qui lui permettent d'accumuler le froid tout en le diffusant lentement dans le verre. Plus besoin d'eau ou de sachets de glaçons en plastique polluant, On The Rocks permet de garder

les boissons fraîches plus longtemps. Il préserve également la saveur des cocktails sans laisser en bouche cet insupportable arrière-goût chloré causé par la dilution des glaçons traditionnels. Les puristes amateurs d'alcools nobles apprécieront. Et pour ceux qui auraient peur de rayer leurs verres avec ces drôles de pierres ou même d'abîmer leurs lèvres au contact de ces glaçons new-age, On The Rocks bénéficie d'un procédé ancestral unique qui permet d'adoucir et de polir chaque galet taillé. Aucun risque pour la santé, aucune incidence sur la nature, il ne reste plus qu'à sortir les bouteilles... et les glaçons. •  
Glaçons On The Rocks, à partir de 9,95 €, le lot de six. [www.ontherocks.com](http://www.ontherocks.com)



*Le quotidien Direct Matin a consacré dans son édition nationale du 4 septembre un article aux glaçons On The Rocks. Le journaliste souligne très bien le caractère écologique du glaçon granit. Ce quotidien est distribué gratuitement dans les grandes villes (Paris, Lyon, Strasbourg, Lille, Montpellier...) avec un tirage d'environ 1 million d'exemplaires. Une belle vitrine pour ce produit qui ne cesse de croître en notoriété. Si vous souhaitez obtenir une version PDF du numéro pour un affichage sur votre lieu de vente, demandez nous un fichier par mail.*