



Vanessa Lacombe aime servir un plaisir nature à l'état brut !

Arts de la table. Après avoir donné vie à divers objets très prisés en ardoise ou en lauze, cette Aveyronnaise de 36 ans est très sollicitée également pour ses glaçons en granit.

Nul n'est prophète en son pays ! Parfois galvaudée, cette formule colle toutefois à la peau de Vanessa Lacombe. Née à Rodez, voilà 36 ans, avec des racines qui puisent leurs forces du côté de La Salvetat-Peyralès, installée sur la commune de Camjac depuis quinze ans, très précisément dans l'ancienne école du hameau de Frons, elle est davantage (re) connue à Paris, où elle sert le restaurant du Palace Hyatt place Vendôme ou 200 brasseries, en Bretagne, en Provence, en Ardèche qu'en Aveyron... Elle a pourtant le vent en poupe, ne serait-ce qu'avec ses glaçons en granit (du Sidobre ou de Bretagne) - un carré de 2 cm au fort pouvoir rafraîchissant, dont l'efficacité est éternelle et qui donne un effet lumineux aux verres de whisky, de vins fins, de liqueurs - qu'elle commercialise sous la marque On the rocks. C'est ainsi que des centaines de sachets de six ou douze glaçons quittent le Naucellois tous les jours. Et font régulièrement la « Une » de la presse nationale, spécialisée ou généraliste.

La passion pour la nature chez cette maman d'un petit Flavio, né en 2006,

n'est pas nouvelle. « *La nature est la base de mes créations toutes empreintes d'authenticité*, confirme l'intéressée. *Ma vraie démarche est de valoriser les ressources minérales qui nous entourent par une production artisanale qui demande du savoir-faire humain ou des nouvelles technologies* ». Et de poursuivre: « *J'aime travailler avec les ressources de la nature tout en la respectant; conjuguer tradition et innovation* ». Après un BTS force de vente (elle est certes « *éveillée à la nature, observatrice, sensible* » mais avec la fibre commerciale), ses premières réalisations remontent à 1998.

Verres à whisky avec couvercle ?

Associée à une verrerie de l'Hérault, elle a lancé des bouteilles de 3 litres en forme de coupe du Monde, avant d'œuvrer avec un magasin de chasse de Saint-Gaudens pour des bouteilles ressemblant cette fois-ci à des fusils. C'est à ce moment-là qu'elle a donné naissance à Verval (verrerie Vanessa Lacombe), son enseigne commerciale. Elle a ensuite imaginé des lampes à huile (80 000 écoulées!), baptisées « L'éclat des champs », avant de passer à table. Elle a inventé des objets (assiettes, beurrier, plateau à charcuterie ou à fromages) en lauze ou en ardoise avant de se pencher donc sur les glaçons en granit depuis 2011.

Si les journées sont longues du côté

de l'école de Frons, la créatrice aveyronnaise s'appuie sur cinq commerciaux, basés à Aix-en-Provence, à Paris, en Bretagne, en Ardèche et dans le Tarn. Elle peut également compter sur l'Établissement de soin et d'aide par le travail (Esat) de Ceignac où les pensionnaires se chargent, notamment, du lavage et du tri des pierres. Si le site internet (www.ontherocks.fr) est « *une belle vitrine* », ses produits sont distribués grâce à deux autres réseaux : détaillants (cavistes, arts de la table, boutiques de décoration, magasins bio), grossistes des arts de la table.

Pour 2014, fidèle à son effervescence créatrice et avec un cerveau en ébullition permanente, Vanessa Lacombe a des tonnes d'idées. Mais, pour l'instant: « *Chut, pas un mot!* ». Elle lève toutefois un peu le voile sur certains projets. Outre des objets en pierre (salamandre, taureau...), elle réfléchit à des verres avec couvercle et à des biscuits à whisky. « *C'est révolutionnaire!*, s'exclame-t-elle. *Les premiers garantiront qu'il n'y ait plus de déperdition d'arômes, tandis que les seconds sublimeront la dégustation* ». Affaire à suivre... En attendant, elle jette un coup d'œil dans le rétroviseur: « *En seize ans, bien des choses ont changé. Mais, il y a toujours l'isolement rural à surmonter et il faut s'adapter aux nouveaux outils du commerce* ».

RUI DOS SANTOS